

Ⅳ－12 欧米人から見た東北地方の魅力に関する調査研究

岩手大学工学部 正会員 安藤 昭
 岩手大学工学部 正会員 赤谷 隆一
 岩手大学工学部 ○学生員 蓮田 秀仁

1. はじめに

国際化が急速に進む今日、日本に訪れる外国人の数も増加してきている。総理府発行の観光白書平成2年度版によると、日本に訪れる外国人の数は昭和60年度まで順調な伸びを示し昭和61年度で一時減少するが、その後、急速な増加を示し、平成元年度では約 280万人もの外国人が日本に訪れている。東北地方を訪れる外国人の数は、関東地方・近畿地方に比べ少ないものの、漸次増加してきている。

本研究は、東北地方を訪れ、滞在している外国人に対して東北地方を国際的視点から評価してもらった場合の、東北地方の魅力を抽出しようとするものである。

2. 調査地域設定および調査方法

調査地域は、東北6県とし、調査対象者にはわが国とは異なる風土・文化のもとで育った、したがって、東北地方の魅力を新鮮な感性で評価できると考えられる欧米人を選定した。調査方法は、修正デルファイ法とした。一回目の調査では、東北地方で訪れたところ選んでもらい、そこに訪れた目的、印象に残ったもの・訪問先に対する満足度・不満足度とその内容を答えてもらった。次いで、これらの分析を通して、これからの東北地方を訪れる外国人の入込み数を推測してもらった。そして、2回目は1回目の全体の結果とあなたの結果を見てもらい再度答えてもらい、一回目の結果を収束させた。被験者は、外国人英語助手（総数241名、青森県35名、岩手県42名、宮城県45名、秋田県35名、福島県54名、山形県30名のうち有効票は、総数77名、青森県12名、岩手県17名、宮城県16名、秋田県11名、福島県14名、山形県7名）である。

表－1 県別訪問先

	都 市 数	訪問率	山 岳	数	訪問率	海 岸・半島	数	訪問率	湖・沼	数	訪問率	温 泉	数	訪問率	その他	数	訪問率	
青 森 県	1 青森市	14	0.182	6 八甲田山	4	0.052	9 下北半島	2	0.026	11 小川原湖	1	0.013	14 浅虫温泉	4	0.052	16 ファブロード	1	0.013
	2 五所川原市	3	0.039	7 岩 木 山	6	0.078	10 津軽半島	2	0.026	12 十和田湖	19	0.247	15 小牧温泉	0	0.000	17 ねぶた(青森)	12	0.156
	3 三沢市	3	0.039	8 恐 山	6	0.078				13 十三湖	2	0.026				18 ねぶた(弘前)	1	0.013
	4 八戸市	7	0.091	102 大 鰐 山	1	0.013												
	5 弘前市	18	0.234															
岩 手 県	19 盛岡市	57	0.740	24 岩 手 山	17	0.221	28 浄土ヶ浜	8	0.104				31 金田一温泉	2	0.026	34 龍泉洞	8	0.104
	20 宮古市	6	0.078	25 早池峰山	2	0.026	29 釜石海岸	2	0.026				32 雲 温 泉	1	0.013	35 小岩井農場	6	0.078
	21 花巻市	8	0.104	26 安比高原	14	0.182	30 北 山 崎	4	0.052				33 花巻温泉	3	0.039	36 釜石大観音	2	0.026
	22 遠野市	5	0.065	27 八 幡 平	6	0.078										37 巖 美 溪	6	0.078
	23 平泉町	26	0.338													38 さんさ	6	0.078
秋 田 県	40 秋田市	18	0.234	43 森吉山	2	0.026	45 八郎潟	1	0.013	47 田 沢 湖	13	0.169	48 森岳温泉	0	0.000	49 大湯環状列石	1	0.013
	41 角館市	7	0.091	44 鳥海山	1	0.013	46 男鹿半島	3	0.039							50 竿 燈	3	0.039
	42 大曲市	9	0.117													51 なまはげ	1	0.013
宮 城 県	52 仙台市	38	0.494	58 栗駒山	5	0.065	59 金華山	1	0.013	62 伊豆沼	1	0.013	63 亀首温泉	2	0.026	67 巨釜平蔵	0	0.000
	53 気仙沼市	4	0.052				60 松 島	29	0.377				64 雫子温泉	3	0.039	68 増 蔵 寺	4	0.052
	54 塩釜市	1	0.013				61 杜鰐半島	6	0.078				65 作並温泉	1	0.013	69 七 夕	10	0.130
	56 古川市	0	0.000										66 秋保温泉	2	0.026			
	57 石巻市	7	0.091															
山 形 県	70 山形市	5	0.065	75 羽黒山	1	0.013	79 飛 島	1	0.013				80 湯野浜温泉	3	0.039	82 山 寺	11	0.143
	71 酒田市	4	0.052	76 湯殿山	1	0.013							81 赤 湯	0	0.000	83 花笠祭り	4	0.052
	72 天童市	4	0.052	77 月 山	1	0.013										84 最上川船下り	7	0.091
	74 米沢市	3	0.039	78 蔵 王	13	0.169												
	101 長井市	1	0.013															
福 島 県	85 福島市	10	0.130	90 磐梯山	8	0.104	93 松川湖	0	0.000	94 猪苗代湖	11	0.143	98 飯坂温泉	8	0.104	99 阿武隈河	1	0.013
	86 郡山市	10	0.130	91 飯豊山	0	0.000				95 檜 原 湖	1	0.013				100 相馬野馬追	2	0.026
	87 会津若松市	15	0.195	92 尾 瀬	2	0.026				96 秋 本 湖	0	0.000						
	88 喜多方市	2	0.026							97 五 色 沼	8	0.104						
	89 いわき市	5	0.065															

3. 調査分析結果および考察

一回目の訪問先別入込み数を表-1に示し、訪問先のタイプ別訪問目的を表-2に示す。表-1、表-2に示されるように、訪問先は都市に集中していることがわかり、中でも、盛岡市・仙台市に集中しており、訪れた目的は史跡文化財を見る、ショッピングをするをはじめ休養保養で訪れている人もいる。また、山岳は、岩手山・安比高原・蔵王等に集中しており、これらには自然景観を見たり登山、スキーなどのスポーツをする目的で訪れている人が多い。次に海岸・半島や湖沼についてみると、都市および山岳に比べて訪問数は少ないが、日本の名所松島、中世起源の都市平泉さらに十和田湖に訪問数が集中している。

訪問先別の印象を、表-3に示す。都市に関しては、祭り、寺、神社などに印象が残っており、次いで住民の習慣に印象が深く残っている。山岳や海岸・半島、湖沼に関しては山並や海岸線などの自然の景観が強く印象を受けている。また、温泉では、秘湯が印象深く残っている。

訪問先のタイプ別満足度を、表-4に示す。表-4によると、都市では84%近くの人が70点以上の満足度を示し、山岳では、都市を上回る93%近くの人が70点以上を付けている。海岸・半島では70点以上を80%以上の人が付けている。温泉に関して、70点以上が80%程度と評価が高い。しかし、90点以上の満足度になると温泉は27%程度でほかの都市や山岳よりも低い。

訪問先別の不満足度を表-5に示す。表-5より、案内や標識、交通機関の利用の利便性、飲食費・土産品代・交通費、日本人の対応の順に不満があげられている。人数は少ないが男性と女性で違いがでたものに寝具、浴室や接客態度がある。

4. まとめ

以上、一回目の調査について結果を述べたが、さらに綿密な解析を行い、2回目の調査分析の結果とともに詳細は講演時に発表する予定である。

表-2 訪問先タイプ別訪問目的

	都市	山岳	海岸・半島	湖沼	温泉	その他	合計
	人数	人数	人数	人数	人数	人数	人数
美しい自然景観を見る	34	58	37	44	44	35	252
日本料理を食べる	29	5	4	3	5	9	54
ショッピングをする	92	0	0	2	0	0	94
史跡・文化財を見る	94	18	7	4	3	6	122
温泉に入る	10	2	6	1	6	5	26
スポーツをする	7	1	35	24	1	0	68
温泉に入る	49	9	6	4	8	7	73
休養保養	68	13	21	14	18	16	158
祭り等の催しを見る	22	4	1	0	0	0	27
動物・植物の観察	1	0	2	1	6	5	14
その他	103	20	8	5	4	3	133
合 計	508	100	146	100	109	100	1073

表-3 訪問先別印象度

	都市	山岳	海岸・半島	湖沼	温泉	その他	合計
	人数	人数	人数	人数	人数	人数	人数
山並み	22	4	1	2	21	18	64
海岸線	32	6	1	0	4	3	42
湖沼	30	5	19	12	3	2	55
紅松	49	9	3	1	6	5	73
祭り	46	8	0	0	0	0	54
城	46	8	2	1	1	0	57
寺	27	5	7	4	13	11	57
神社	12	2	0	0	4	3	19
仏像	8	1	10	6	1	0	25
秘湯	24	4	2	1	3	4	38
動物・植物	4	0	12	7	6	5	34
住民の習慣	34	6	1	0	5	4	50
伝統工芸	20	3	1	0	2	3	29
日本庭園	13	2	4	2	1	0	22
田舎	8	1	0	0	0	0	9
ふな林・林道	1	0	0	0	1	0	2
その他	128	23	13	8	5	4	171
合 計	537	100	157	100	118	100	1112

表-4 訪問先タイプ別満足度

	都市	山岳	海岸・半島	湖沼	温泉	その他	合計
	人数	人数	人数	人数	人数	人数	人数
0～10点未満	0	0	0	1	0	0	1
10～20点未満	3	1	1	1	0	0	5
20～30点未満	0	0	0	2	0	0	2
30～40点未満	6	2	0	1	0	0	9
40～50点未満	4	1	0	1	1	1	8
50～60点未満	7	2	0	1	1	1	12
60～70点未満	29	9	5	1	5	8	52
70～80点未満	50	16	11	12	7	12	98
80～90点未満	93	31	29	33	18	26	190
90点以上	105	35	42	47	25	41	273
不明	0	0	0	0	1	1	2
合 計	297	100	88	100	60	100	561

表-5 不満度(性別)

	男	女	合 計	有意差検定	危険率 5 %
	人数	人数	人数	2V (d)	p-q 差
交通機関利用の利便性	43	12	55	0.04422	0.03372
案内や標識	53	14	67	0.04867	0.02689
言葉の問題	5	1	6	0.02443	0.02824
日本人の対応	7	2	9	0.02782	0.03506
お金の換算のし易さ	0	0	0	0.00747	0.00498
東北地方の習慣	7	2	9	0.02027	0.00024
飲食費・土産品費・交通費	36	10	46	0.03807	0.05137
宿泊施設一部屋	2	0	2	0.00747	0.00562
トイレ	1	0	1	0.01055	0.00465
寝具	3	0	3	0.00914	0.00843
浴室	0	0	0	0.01290	0.01493
接客態度	1	0	1	0.01392	0.01212
防犯・防止	0	0	0	0.00747	0.00498
その他	51	14	65	0.04967	0.01639
なし	147	41	188	0.07212	0.03733
合 計	358	100	458		