

レクリエーション行動におけるパーソントリップ調査の適用

岩手大学工学部 正会員 安藤 昭
 岩手大学工学部 正会員 赤谷隆一
 岩手大学工学部○学生員 神谷順一

1. はじめに

近年生活水準の向上と予想される余暇時間の増加に伴い、我が国でもレクリエーションの重要性が認識され始めている。とりわけレクリエーション空間の創出は個性豊かな人間居住環境づくりに不可欠であり、なかでも人間性の回復が叫ばれている現在、市街地及び周辺に存在する環境緑地（森づくり）の意義は大きいといえよう。

しかし、日本における環境緑地は欧米のそれに比べ質・量ともに劣っている。そこで本研究では環境緑地育成に際してレクリエーション空間の面から基礎的調査研究方法の確立を目指し、交通需要推定に用いられるパーソントリップ調査を適用した。これにより、地域住民の環境緑地における実際のレクリエーション行動を客観的に定量的に把握し、施設間トリップ量からレクリエーション施設の結びつきの構造化を行い、創造的保全（creative conservation）という視点にたった環境緑地の育成について検討・提言するものである。

2. 調査方法

調査対象地域は盛岡市中心部北側の北山緑地であり、被験者として盛岡市内に居住する5才以上の男女をランダムサンプリングで選定し、レクリエーションパーソントリップ調査票を留め置き法により配布した。

調査対象期間は、春季昭和61年3月～5月、夏季6月～8月、秋季9月～11月の三季であり、この調査をそれぞれ春季昭和61年6月6日～17日、夏季9月10日～20日、秋季12月1日～10日に行った。

調査内容は、北山緑地内において被験者がレクリエーションを行った調査対象期間内のある1日の行動を記入するというもので、春季は1000人に配布し、有効回答者464人、有効回答率46%、夏季は800人に配布し、有効回答者357人、有効回答率45%、秋季は920人に配布し、有効回答者411人、有効回答率45%、全体として2720人に配布し、有効回答者1232人、有効回答率45%であった。

3. 解析結果及び考察

1) 性 年齢別1人当たり平均トリップ数（表-1）

全体としては、自宅を出発し、1～2ヶ所の施設でレクリエーションを行い、帰宅するというトリップが多い。また、男女それぞれの全体でのトリップ数はほとんど同じであった。

年齢階層別にみると、男性では15～40才において、女性では10～20才、35～55才、60～65才において全体の平均トリップ数を上まわっており、男性では年齢によるトリップの集中が、女性では分散がみられた。

2) 季節別1人当たり平均トリップ数及び季節別・目的別トリップ数とその構成比（表-2）

平均トリップ数はわずかに夏と秋が多いが、三季を通じてほとんど同じであった。目的別トリップ数では「自宅へ」を除くと、春季は散歩・散策をはじめとして花見、娯楽・遊び、墓参りなどのトリップ数が多く、特に高松の池という校の名所があるため花見の多いことが特色である。夏季は散歩・散策、墓参

表-1

年齢階層	男性 1人当たり平均トリップ数				女性 1人当たり平均トリップ数			
	トリップ数	人数	平均トリップ数	トリップ数	トリップ数	人数	平均トリップ数	トリップ数
8-10	0	4	0.000	8	8	2	0.000	8
10-15	10	4	2.500	17	8	3	2.667	8
15-20	47	14	3.357	89	21	2	10.500	3
20-25	172	59	2.915	121	46	2	23.000	2
25-30	77	26	2.962	161	68	2	34.000	2
30-35	139	68	2.022	214	79	2	39.500	2
35-40	183	82	2.232	301	107	2	53.500	2
40-45	145	84	1.726	204	89	2	44.500	2
45-50	104	39	2.667	170	58	2	29.000	2
50-55	120	42	2.857	189	89	2	44.500	2
55-60	122	43	2.837	192	38	2	19.000	2
60-65	193	73	2.644	152	52	2	26.000	2
65+	183	68	2.691	98	37	2	18.500	2
平均								
全体	1450	814	1.787	1767	828	2	414.000	2

表-2 季節別1人当たり平均トリップ数及び季節別・目的別トリップ数とその構成比

	春			夏			秋			冬		
	人数	人数	人数	人数	人数	人数	人数	人数	人数	人数	人数	人数
1. 散歩・散策	288	3	273	64	8	368	20	1	7	113	3	279
2. 花見	27	2	113	17	1	68	13	1	11	87	7	883
3. 娯楽・遊び	39	3	98	16	1	79	20	2	83	87	2	273
4. 散歩・散策	197	16	181	167	18	59	308	26	69	19	1	1
5. 花見	150	11	75	7	0	70	0	0	0	187	4	843
6. 娯楽・遊び	0	0	0	0	0	0	12	1	1	0	0	0
7. 散歩・散策	7	0	58	2	0	20	1	0	0	10	0	29
8. 花見	0	0	0	1	0	0	18	1	1	0	0	0
9. 散歩・散策	13	1	0	7	0	70	18	1	38	38	1	04
10. 花見	0	0	0	1	0	10	1	0	0	0	0	18
11. 花見	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	1
12. 散歩・散策	18	1	17	18	1	78	8	0	77	42	1	213
13. 散歩・散策	2	0	0	2	0	0	2	0	0	0	0	2
14. 散歩・散策	20	1	57	16	1	63	33	2	81	68	2	00
15. 散歩・散策	84	4	80	80	8	8	68	4	17	68	4	00
16. 散歩・散策	39	3	98	22	2	81	39	3	32	10	2	88
17. 散歩・散策	66	4	62	62	4	58	37	2	33	33	2	88
18. 散歩・散策	39	3	98	17	1	63	34	2	80	80	2	00
19. 散歩・散策	36	2	42	36	2	42	22	2	20	89	2	00
20. 散歩・散策	39	3	92	44	4	37	47	4	41	137	3	67
21. 散歩・散策	481	28	453	358	36	63	410	34	80	1338	14	71
22. 散歩・散策	33	2	31	27	3	24	33	2	31	102	8	00
23. 散歩・散策	17	1	33	36	3	67	23	1	96	78	2	20
全体	1277	100	1177	1007	100	907	1173	100	1073	106	100	106
平均トリップ数	2	752	2	821	2	854	2	808	2	808	2	808

3) 着施設別トリップ量及び施設
相互間トリップ量(表-3)