

物資流動にもとづく都市内貨物車の交通量に関する考察

京都大学工学部 正員 佐佐木 純

京都大学工学部 正員 西井 和夫

京都大学工学部 学生員 ○松浦 章

【1】はじめに

今日、都市内の貨物車交通量は運搬量の増加に伴ない大きな比重を占めているが、その交通量は“物の動き”から予測しようとすると日々セスが考えられている。つまり、まず都市内の物資の量(トン)を予測し、そのパターンを考慮した貨物車の量(トリップ)を求めようとするものである。これはまず輸送需要を予測し、これと連動した形で交通需要を予測していくことにより、都市の諸活動を予測値に反映させようと考えている。またこのとき何らかの形で物資の量のパターンを貨物車の交通量に反映させ得る手法の確立が現在望まれている。そこで本研究では上述のような考え方に基づいて、フレートからトリップへのトリップ変換過程において、貨物車のトリップパターンに着目したトリップ変換モデルを提案し、大阪府の自家用貨物車について適用しその適合性を検討した。

【2】自家用貨物車のトリップパターン^{注1)}

都市内の自家用貨物車について、運行拠点からのトリップパターンに着目してサイクル数、積込量などについて分析すると次のようになる。大阪府内の自家用貨物車については、1サイクル2~8トリップのうちピストン型(1サイクル2トリップ)はサイクル数で65.2%、トリップ数で48.2%、積込量で55.6%と大きな割合を占めている。つまり自家用貨物車では、ピストン型というトリップパターンが運搬形態や運行形態において重要な意味をもつてゐることがわかる。

【3】トリップパターンに着目したトリップ変換モデル^{注2)}

本モデルは貨物車分担の物資の量表(トン)が与えられたとき、それから貨物車の量表(トリップ)を予測するトリップ変換モデルを提案する。前述のトリップパターン分析より自家用貨物車においてピストン型が大きな比重を占めていることがわかり、また物資の量と貨物車の量との発着地が一致するため、“物の動き”から派生する貨物車トリップは容易に変換されると考えられる。一方1サイクル3トリップ以上の巡回型については、定性的または確立論的な方法が考えられる。したがって、本モデルではピストン型の貨物車トリップは物資の量表の各エレメントから直接求めず、巡回型の貨物車トリップについては発生・集中段階でトリップ量に変換し、重力モデルの分布式よりの交通量を求めて、両者を合わせて全トリップの貨物車の量表を作成する。このフローを図1に示す。このときのもちろん前提条件としては次のようなものがあげられる。

(1)自家用貨物車分担の物資の量表が与えられているものとし、本モデルでは機関分担については考慮しない。

(2)貨物車は一日完結性を保持しており、トリップパターンはピストン型と1サイクル3ト

SASAKI TSUNA NISHII KAZUO MATSUURA AKIRA

りより以上の巡回型に大別す
る。

(3) ここで与えられた物資の表の
うち、ピストン型によると運
ばれる割合をピストン型分担
率 ρ とし、その値は全の割合
で一定とす。

(4) “物の動き”から物ありサイクル
を予測するが、物なしサイクル
は物ありサイクルから推計
される。

次に本モデルで用いる係数を
以下のように定義する。(F_{ij}は、
j=1のときピストン型、j=2のとき巡回型に適用用)

(i) 平均積込量 (Lw^j)、平均取卸量
(ULw^j)；各トリップパターン
における1回あたりの積込、
取卸重量。巡回型は1サイク
ル3トリップ以上の場合の平均値と
する。

(ii) 積込割合 (Lc^j)、取卸割合 (ULc^j)；
物ありサイクル中の全トリッ
プのうち積込、取卸行為を行
なうトリップの割合。

(iii) 席車トリップ割増率 (α^j)；
物なしサイクルと物ありサイクルのトリップ数比

【4】適合性について

昭和50年の京阪神都市圏の物流調査結果を用い、大阪府からの荷物はすべて大阪府
内の貨物車が運搬すると仮定し、同調査地域を対象として適合性の検討を行なう。この、単純
なモデルながらも比較的の適合性は高かった。ただ内々ソーンに関するでは物資の表と貨物
車の表との内々率の差が大きいこともあり、一般にその誤差は大きい。この結果につい
ては講演時に詳しく述べる。

【5】おわりに

将来予測を考慮して単純化モデル化を試みた。今後は内々ソーンの検討とともに、自家用
貨物車を特徴付ける物なしサイクルについての分析を進め、将来時の対応を産業組織論的
に進めていく必要がある。

^{注2)} 佐佐木綱、西井和夫、稻松敏彦；「貨物車運行パターンに着目した都市内物流動分析」昭和55年春学期講演会講演概要

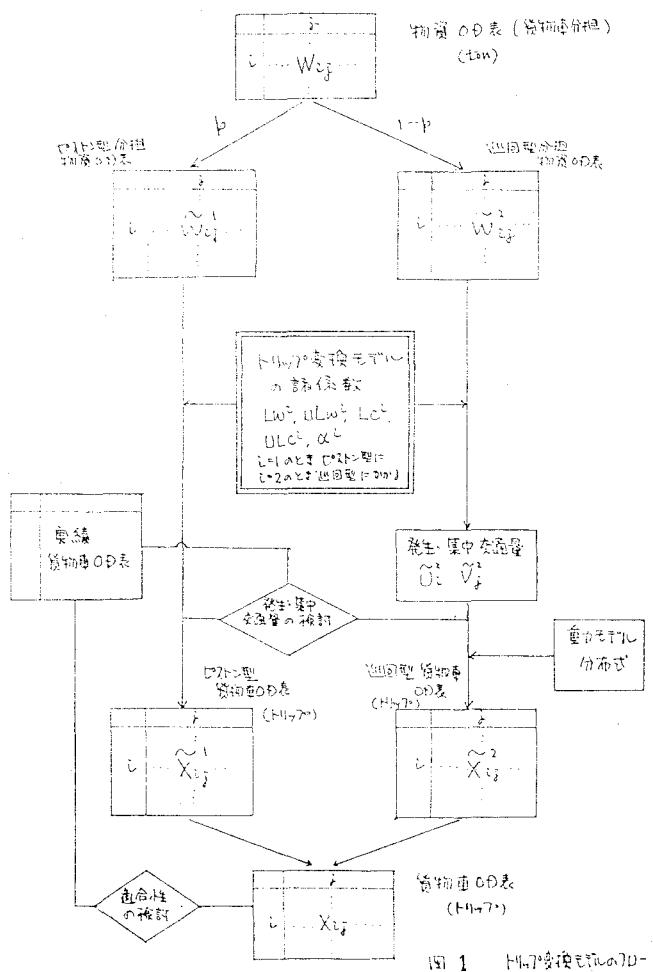


図1 物流営業モデルの流れ