

## 歩行者の経路選択特性について

大阪大学工学部 正員 毛利正光  
大阪大学大学院 学生員 ○塚口博司

1 はじめに 歩行者道路を計画するにあたっては、歩行者がどのような経路を選択しているかを明らかにする必要がある。歩行者の経路選択についてはいくつかの研究例があるから、これを分析方法から整理すると表-1のようになる。歩行者の経路選択に影響を及ぼす要因としては、(1)個人属性 (2)街路環境 (3)出発地点と目的地点との位置関係などが考えられる。本稿では、(2)については、歩行者が実際に通った経路だけを対象とし、迂回してまで通られる経路の特性を調べ、歩行者を吸引する要因と反発する要因を見出した。また、(3)については、歩行者の方向保持性と目的地指向性について調べた。

表-1 分析方法と研究例

データベース	分析方法	研究例
歩行者	実経路と代替経路22比較し、街路属性のちがいを調べる	(1)
地点	実経路だけを対象としてそれを最短経路群と迂回経路群に分け、街路属性との関係を調べる	本稿
	交通量実測値と最短経路への配分量との比較指標として街路属性との関係を調べる	(2)
	歩行者交通量と街路属性との関係を調べる	(3)

注) (1)(2)(3)は参考文献の番号に対応する

### 2 個人属性および街路環境 堺市内で実施した歩行経路

調査の結果を用いて、歩行者が実際に通行した経路を最短経路群と迂回経路群に判別する場合の要因について分析した(表-2)。

(1)個人属性 個人属性の影響はあまり大きくなかったが、最短経路を通行する傾向にあるのは、男性、高齢者であり、歩行目的の影響は通勤と買物に関する限りほとんどない。また、安全性に重点を置いて経路を選択している人は、多少の迂回をしても安全な経路を選ぶ傾向があるようである。

(2)街路環境 表-2に示す変数のうち、幅員と商店は合理的なスコアの分布を示していない。そこで、表-3のように10m以上の道路および商店のある道路の延長の経路長に対する構成率を調べてみた。通行された迂回経路群と通行されなかつた最短経路群を比較すると、いずれも後者の構成率の方が低いから、「幅員が広いこと」および「商店があること」は歩行者を吸引する要因と考えてよいだろう。

表-2、表-3の結果より、歩行者の経路選択に関する要因を整理すると表-4のようになる。なお、既往の研究結果も併記した。歩行者に選択される街路はおおむね、

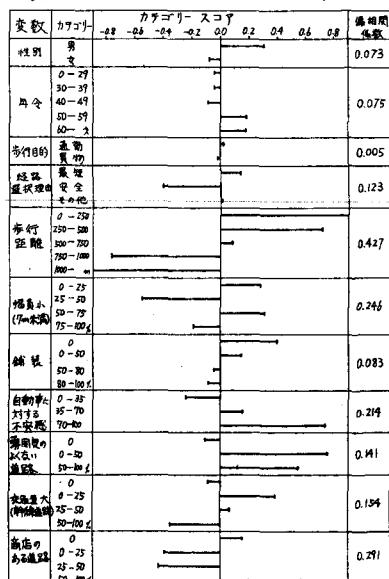
- (a) 幅員が広い
- (b) 自動車交通量が多い
- (c) 鋼装されている

- (d) 商店がある
- (e) 歩道が整備されている
- (f) 自動車に対する不安感が少ない

というような特性をもっていると思われる。

また、歩行距離をみると、短距離では最短経路通行者が多く、

表-2 數量化理論II類による分析結果



注) 幅員小、鋼装、商店有、交通量大、商店は、それが他の道路延長の経路長に対する構成率である。商店はのよくなり直路は、いかにも迷路施設沿の直路とした。また不安感は、(各要素ににおける不安感指標数)÷(該要素通行者数)×100を指標とし、各経路の平均値を求めた。

最短経路群: 0.39 徒歩経路群: -0.86 相関比: 0.58  
データ数: 808

表-3 最短経路と迂回経路の比較

	10m以上より商店のある道路の構成率	構成率
通行された最短経路群	41 %	39 %
通行された迂回経路群	34	28
上記の迂回経路群に対する通行されたなかつた最短経路群	21	23

長距離では迂回する人が多いことがある。

3 出発地点と目的地点との位置関係 建築物の内部での人の動きについては、いくつかる研究例があるから、同様な傾向が一般街路の歩行者についても見出せるかどうか調べることにした。ここでは、(a)方向保持性と(b)目的地指向性が経路選択に対するどのように影響しているかを調べた。図-1に示す地区の①～⑩地点において歩行者の経路を調査し、歩行者流动図を作成した。この地区の道路には道路交通条件等に大きな差はない。図中の②⑤⑨⑩と駅との間には等距離の経路が複数個存在する。そこで、この5地点を対象とし、方向保持性および目的地指向性の確保の状態と、歩行者が直進するかあるいは右左折するかといった行動との関係を調べ、これを表-5のような3ケースに集計した。表-5より、方向保持性および目的地指向性の両方あるいは一方が満足されてい場合と、両方の条件がともに満足されていない場合とでは、80%以上が前者の方向へ進んでいることがわかる。また、一方が満足され、他方が満足されないような場合には、方向保持性と目的地指向性の優劣は明確ではなく、経路が選ばれ確率はほぼ等しいものと思われる。

4まとめ 歩行者の経路選択について分析する際には(1)③(2)アプローチが考慮されるが、表-4に示すように、これらの分析から、ほぼ同様な結果が得られることになる。歩行者を吸引する要因のうち、(a)(b)は幹線道路の特性を表している。これは、幹線道路の歩道を充実させることの必要性を表すものであり、歩道を拡幅し、遊歩化する場合などの一つの根柢となる。また、各街路の歩行者交通量を推定する際に、距離および街路要因がほぼ等しい経路が多い場合には、出発地点と目的地点との位置関係を考慮する必要があろう。

最後に、調査、分析に協力いただいた大阪大学土木工学科学生野村正順氏(現大林組)に謝意を表する次第である。

#### 参考文献

- 1) 越正毅、今西芳一：歩行者の経路選択特性に関する研究、土木学会年次学術講演会講演概要集、1975年10月
- 2) 竹内伝史：歩行者の経路選択性向に関する研究、土木学会論文報告集No.259、1977年3月
- 3) 深海隆恒：商業地における歩行者流動に関する研究(その2)、日本都市計画学会学術研究発表会論文集、1977年11月
- 4) たとえば、紙野桂人、舟橋国男：群集行動における空間的定位の傾向について、建築学会論文報告集No.217、1974年3月

表-4 経路選択に関する3要因

	本筋	①	②	③
幅員	+	- + (実測)	+	
歩道			+	+
舗装	+	+		
自動車交通量	+	- + (実測)	+	
バス停				+
商店	+	+	+	+
不安感	-			

注) ①②③は参考文献の番号に対応する。  
+ : 吸引 - : 反発

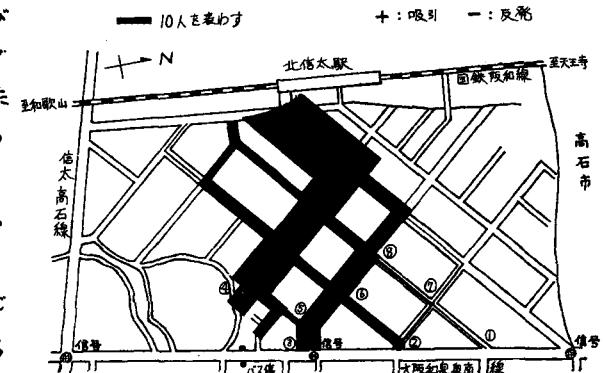


図-1 歩行者流动図

表-5 方向保持性と目的地指向性

	方向 保持性	目的 地 指 向 性	歩 行 者 数 人	構成比 %
ケースI	O	O	37	80.4
	X	X	9	19.6
ケースII	X	O	51	87.9
	X	X	7	12.1
ケースIII	O	X	30	52.6
	X	O	27	47.4

注) O: 満足される X: 満足されない