

# SP調査設計のガイドライン\*

## Guidelines for SP Experiment Design\*

三古 展弘\*\*・Andrew DALY\*\*\*・Eric KROES\*\*\*\*

By Nobuhiro SANKO\*\*・Andrew DALY\*\*\*・Eric KROES\*\*\*\*

### 1. 背景と目的

今日、SP 調査は盛んに行われているが、SP 調査設計 (SP Experiment Design) の方法論は、多くの研究者によって個別かつ断片的に提案されているのみで、統一された方法論は存在しない。本研究では、SP 調査設計に関する既存の文献を網羅的に整理し、適切な調査設計のための統一的な枠組みを提案することを目的とする。なお、議論は、今日広く使われている選択型 SP 調査に限定されるが、考え方は他の SP 調査にも拡張可能である。

### 2. 基本デザイン

直交デザイン (Orthogonal Design) は他のデザインの元となる考えであり、以下の(1), (2)の 2 つがよく知られている。

#### (1) フル・ファクトリアル・デザイン (Full Factorial Design)

フル・ファクトリアル・デザインは、属性レベルの総ての組み合わせを考えるデザインである。最大の特徴は主効果 (Main Effect) と交互作用 (Interaction) 間で維持される直交性 (Orthogonality) にあり、RP データで問題となっている属性間の重共線性 (Multi-Collinearity) を避けることができる<sup>[1]</sup>。2つのレベルを持つ3属性のデザインは表1に示され、 $2^3=8$ のシナリオが存在する。

#### (2) フラクショナル・ファクトリアル・デザイン (Fractional Factorial Design)

フラクショナル・ファクトリアル・デザインは、

\*キーワード：調査論，意識調査分析

\*\*学生員，修(工)，MBA，名古屋大学大学院環境学研究科  
(名古屋市千種区不老町，

TEL052-789-3730，FAX052-789-3738)

\*\*\*非会員，RAND Europe，Leeds 大学客員教授

\*\*\*\*非会員，M. Sc.，RAND Europe

(\*\*\*と\*\*\*\*の連絡先は，Newtonweg 1, 2333 CP Leiden, The Netherlands, TEL+31-71-524-5151, FAX+31-71-524-5191)

表 1：2 レベル 3 属性のデザイン

| シナリオ | 属性 1 | 属性 2 | 属性 3 |
|------|------|------|------|
| 1    | 0    | 0    | 0    |
| 2    | 0    | 0    | 1    |
| 3    | 0    | 1    | 0    |
| 4    | 0    | 1    | 1    |
| 5    | 1    | 0    | 0    |
| 6    | 1    | 0    | 1    |
| 7    | 1    | 1    | 0    |
| 8    | 1    | 1    | 1    |

フル・ファクトリアル・デザインで維持されていた交互作用における直交性のいくつかを無視した、簡略化されたデザインである。表 1 における網掛け部分を抜き出したデザインは、主効果以外の直交性を無視したフラクショナル・ファクトリアル・デザインである。フル・ファクトリアル・デザインに比べてシナリオの数が大きく減るのが魅力である。

#### (3) 選択肢集合のデザイン<sup>1)</sup>

(1), (2)では、各代替案のデザインを検討した。しかし、選択型 SP では、選択肢集合のデザインが必要である。ここでは、いくつかの方法を紹介する。

##### A) 同時法

L レベル，M 属性，N 選択肢では、フル・ファクトリアル・デザインを用いると、 $L^{MN}$  個の質問が存在する。ここで、いくつかの交互作用における直交性を無視すれば、より小さなフラクショナル・ファクトリアル・デザインが得られる。

##### B) 段階法

まず、1 つの代替案をファクトリアル・デザインで構築し、それをもとに、他の代替案をデザインする。Fold-over や Shifting がよく知られている<sup>[2]</sup>。

##### C) ランダム法

まず、1 つの代替案をファクトリアル・デザインで構築し、そこからランダムに必要な代替案分だけ取り出すことによって、調査を設計する。

### 3. 基本デザインの問題点と解決法

## (1) 基本デザインの問題点

基本デザインの問題点を以下に整理する。

### 多すぎるシナリオと質問

シナリオや質問の数が多くなりがちで、被験者に多くの負担がかかる。疲労によるバイアスが発生する (Fatigue Effect) <sup>[3]</sup>。

### つまらない質問 (Trivial Questions)

表 1 の例において、どの属性でもレベル 1 が 0 よりも優れていると仮定すると、シナリオ 8 は他のどのシナリオよりも優れているため、シナリオ 8 を含む選択問題は、たずねる必要のないつまらない質問になる。推移律 (Transitivity) を仮定すれば、前の質問の答えにより、後の質問の答えを予測することも可能になる<sup>[4]</sup>。つまらない質問が多いと被験者が真剣に回答するのを止めてしまう<sup>[5]</sup>。

### 文脈制約 (Contextual Constraints)

属性レベルの設定によっては、通常ではありえない属性レベルの組み合わせが発生する。

### 直交性自体の意味

Hensher<sup>2)</sup>は、「非集計行動モデルにおいては属性

レベルの差を考慮するので、属性レベル自体の直交性よりも、属性レベルの差における直交性が重要である」と指摘している。また、モデルの特定化において、説明変数を非線形で導入する場合もあることを考えると、推定時における直交性を調査設計の段階で確保することは困難である。

## (2) 既存の解決法

(1)で述べた問題解決のための既存方法を、表2に整理する。

## 4. 非直交デザイン

これまで示してきた直交デザインに反し、属性間にいくらかの相関があるほうが望ましいことを示す研究事例を紹介する。ただし、これらの方法には、パラメータ値に関する事前知識が必要である。

### (1) 比の推定

SP 調査の目的には時間価値のようなパラメータの比を求めることも含まれるが、パラメータの推定

表 2 : 既存の解決法

| 名称                      | 説明   |
|-------------------------|--|
| ①つまらない質問の除去             | 属性レベルの優越関係を仮定すれば、つまらない質問を特定できる。つまらない質問を除去すれば、質問の数を減らすことができ、また、被験者が真剣に答えるのを止めさせない効果がある。さらに推移律を仮定すれば、前の質問の答えにより後の質問の答えが予想でき、それらも除外できる。この操作で直交性が失われる。                                     |
| ②文脈制約                   | 技術的に不可能であるなどの理由から通常では考えられないシナリオを特定できれば、これらを取り除くことで、シナリオの数を減らすことができ、また、回答者が真剣に答えるのを止めさせない効果がある。この操作で直交性が失われる。   |
| ③ブロックデザイン <sup>3)</sup> | デザインを、いくつかのサブ・デザインに分割することで、被験者あたりの質問を減らす。個人の同質性を仮定すれば、元のデザインを用いたときと同じ分析ができる。それぞれのサブ・デザインがフラクショナル・ファクトリアル・デザインであれば、主効果の分析は依然個人レベルで可能である。  |
| ④属性の分割                  | 1 つの調査で取り扱えないほど属性数が多いときは、属性を 2 つ以上のグループに分け別々にデザインする。ただし、信頼性の高い属性をグループ間で 1 つ以上共有させ、グループ間の比較も可能なようにする。異なったグループに属する属性の交互作用は分析できない。  |
| ⑤属性を属性レベルの差で定義          | 属性を、基準となる代替案における属性レベルとの差として定義する。車と鉄道の 2 肢選択の場合、費用の属性を車と鉄道別々に設定せずに、それらの差を新たな属性として設定する <sup>3)</sup> 。デザインが小さくなり、Hensher <sup>2)</sup> の指摘する直交性問題 (3(1)) の解決にも部分的に意味があるが、選択肢固有変数は取り扱えない。 |
| ⑥属性レベルの入れ替え             | 属性レベルを入れ替えることにより、同じデザインでも被験者ごとに異なった形で提示される。個人の同質性を仮定し、十分なサンプル数を確保すれば、元のデザインで考慮されていない交互作用も全サンプルレベルで分析可能である。   |
| ⑦質問のランダム抽出              | 質問の候補の中から、各被験者に対しランダムに取り出すことにより、各被験者の質問数を制御できる。個人の同質性を仮定すれば、元のデザインを用いたときと同じ分析ができる。   |

に適したデザインが、パラメータ推定値の比を得るのに適しているとは限らない。Fowkes *et al.*<sup>4)</sup>は属性間にいくらかの相関があるほうが、パラメータ推定値の比のばらつきが小さくなることを示した。

## (2) “マジック” 選択確率

SP 調査においては、被験者の回答がある代替案から別の代替案へ移る境目（2 肢選択では選択確率 50%）に関する質問が最も有効であると考えられてきた。しかし、Toner *et al.*<sup>5)</sup>は、2 つの選択肢共通変数を持つ 2 項ロジットモデルにおいて、2 つの代替案の選択確率が 0.917 と 0.083（“マジック” 選択確率）である場合にパラメータの分散が最小になることを示している。

## 5. SP 調査設計の枠組みの提案<sup>6)</sup>

ここでは、これまでに示した様々な方法を組み合わせ、SP 調査設計の統一的な枠組みを提案する（図 1）。この方法に従えば、まず考慮する属性および属性レベルを設定した後（ステップ 1）、ステップ 2 から 9 でたずねられる項目を検討することで調査設計が可能である。特に、一般的に受け入れられ、推奨される方法および基準は図中においてアスタリスク付きで示される。

### ステップ 1：属性および属性レベルの設定

3 つ以上の属性を含み、重要な属性には 3 つ以上のレベルを含むことが推奨されている。属性数および属性レベルはデザインの大きさに大きな影響を与える。「属性を属性レベルの差で定義（表 2⑤）」する場合はここで検討する。

### ステップ 2：属性数は 1 つの調査で扱えるか？

1 つの調査に含まれる属性数はせいぜい 6-7 個に制限すべきであり<sup>3)</sup>、多すぎる場合は、「属性の分割（表 2④）」をすることが推奨される。

### ステップ 3：直交デザインを使うべきか？

パラメータについての事前知識があり、特に興味があれば、「比の推定（4(1)）」や「“マジック” 選択確率（4(2)）」を使うことができる。しかし、これらはまだ開発されてから日が浅いため、特別な知識がない場合には直交デザインを使うことが推奨される。

### ステップ 4：交互作用に興味はあるか？

デザインを小さくするため、特に重要でない場合には、可能な限り交互作用を無視することが推奨

される。交互作用に興味のない場合は、主効果のみを考慮したフラクショナル・ファクトリアル・デザインを用いる（図中 C）。すべての交互作用、またはいくつかの交互作用に興味がある場合は、フル・ファクトリアル・デザインか興味のある交互作用を考慮したフラクショナル・ファクトリアル・デザインを用いる（図中 A）。興味のある交互作用を考慮するとデザインが大きくなりすぎる場合、個人レベルの分析を犠牲にして、交互作用の全部もしくは一部を無視した、より小さいデザインを作成する。この場合、ステップ 5 で属性レベルを入れ替えることにより、サンプル全体で交互作用の分析が可能となる（図中 B）。選択肢集合は、デザインの大きさなどを考慮し、同時法、段階法、ランダム法を使用する（3(3)）。

### ステップ 5：属性レベルを入れ替えるか？

ステップ 4 において B を通り、考慮したい交互作用をやむを得ず無視しなければならなかった場合には「属性レベルの入れ替え（表 2⑥）」をすることが推奨される。それ以外の場合にも、代替案の表示順序を変更したり、除外されたシナリオもカバーできることによるメリットも期待でき、属性レベル入れ替えの効果については将来研究が必要である。

### ステップ 6：文脈制約を考慮するか？

文脈制約に違反するシナリオの悪影響を考慮する場合には、それらを含む質問を除外する（表 2②）。

### ステップ 7：つまらない質問を考慮するか？

つまらない質問の悪影響を考慮する場合には、それらを含む質問を除外する（表 2①）。データの信頼性チェックのため、つまらない質問を 1 つ残す方法もある。

### ステップ 8：一人あたりの質問が多すぎないか？

各被験者に対しての質問は 9-16 個程度に限定されることが推奨されている<sup>6)</sup>。それ以上のデザインに対しては、「ブロックデザイン（表 2③）」か「質問のランダム抽出（表 2⑦）」が使用できる。

### ステップ 9：推移律を仮定できるか？

推移律を仮定できれば、事前の質問の答えから事後の質問の答えを予測することができる。WinMINT<sup>7)</sup>などを用いれば、調査実行中でも、つまらない質問を除去できる。（表 2①）

## 6. まとめ

