

道路整備における住民・道路利用者への情報提供と満足度に関する研究

—田富町敷島線を対象として—

国士舘大学大学院 学生員 ○花原 大介
松尾工務店 非会員 秋山 信仁
国士舘大学工学部 正会員 寺内 義典

1. はじめに

昨今のインフラ整備計画に対する住民等の利害関係者の不信感や反対に対して、情報提供によって解消しようとして努力している。現状では、特に反対住民との衝突を回避することに関心が向けられている。一方で十分な情報提供も含めた合意形成のプロセスを通じて住民・利用者の満足度を高めることが、整備されたインフラの有効利用の促進につながると考えられる。大きな反対がなく、順調に事業が進んでいる場合でも、情報提供や意思決定のプロセスに対する満足度は明確でない。住民や利用者の事業に対する満足度は必ずしも高いとは言えない。

そこで本研究では、大きな反対が起きていない事業を対象とし、情報提供に対する住民の満足度を調査し、今後の事業の進め方を検討することを目的とする。対象地域として、山梨県の都市計画道路「田富町敷島線」の竜王町付近を採り上げる。

2. 道路整備に対する住民・利用者の意識

2. 1 調査方法

地域住民や道路利用者の道路整備に対する意識を、アンケートを用いて調査する。アンケートの調査項目を表1に、アンケート対象者を表2に、アンケート配布・回収結果を表3に、アンケート調査対象地域を図1にそれぞれ示す。旧道の沿道世帯とは現在の田富町敷島線沿道に住む住民、新設道路の沿道世帯とはこれから整備

される箇所に住む住民、従業者とは対象地域内の店舗等の従業員である。このアンケートは、住民や道路利用者の不安、期待、認知度の個人属性、また情報公開や計画段階に対する認知、不安、期待、満足度を調査するものである。これらについて、住民間の意識の違いを調べる。

表1 アンケートの調査項目

・個人属性(年齢、職業、家族構成、免許の有無、居住年数など)
・情報の入手経路
・計画段階に対する住民・利用者の期待度、不安度、認知度
・これから出来る道路に対する住民・利用者の期待度、不安度、興味度、認知度
・既に整備された道路に対する住民・利用者の期待度、不安度
・情報提供に対する満足度
・計画の進め方に対する満足度

表2 アンケート対象者

	回答世帯数	個人票数
①に住む者	27	58
②に住む者	13	34
③に住む者	22	38
④に住む者	8	18
⑤に住む者	10	22
旧道の沿道世帯	16	41
新設道路の沿道世帯	4	7
従業者	7	57
不明者	10	18
合計	117	293

表3 アンケート配布・回収結果

	配布	回収率(%)
回答世帯数	135	86.7
個人票数	379	

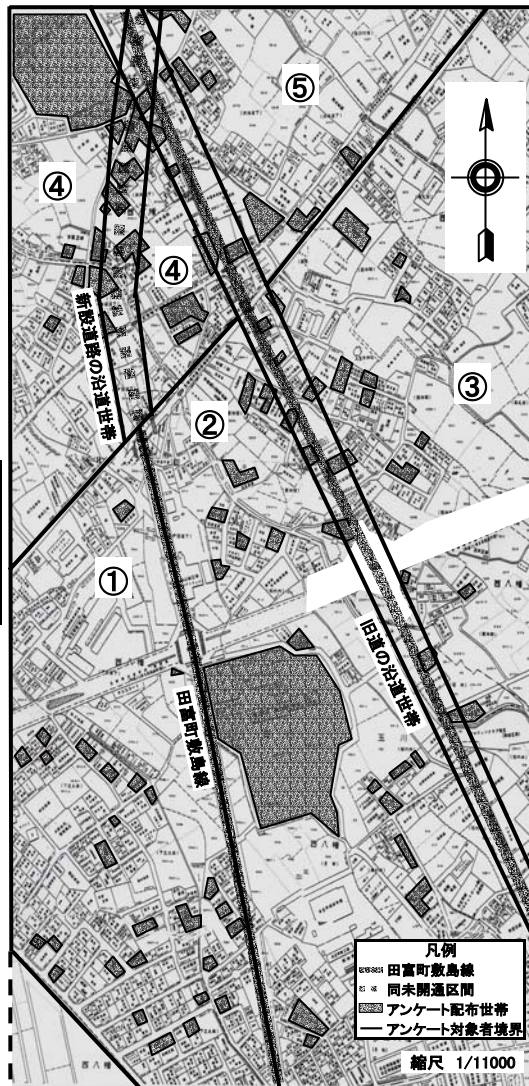


図1 アンケート調査対象地域

キーワード 情報提供、合意形成、満足度、意思決定

連絡先 〒154-8515 東京都世田谷区世田谷4丁目28番地1号 国士舘大学大学院 TEL 03-5481-3280

2. 2 調査結果

(1) 関心度について

新設道路の整備に関する関心の程度を図2に示す。「おおいにある」と「ある」で見ると旧道沿道住民の関心が高く、70%に達する。さらに「ややある」も含めると全ての対象者の90%近くに達する。

(2) 認知度について

新設道路の整備に関する認知の程度を図3に示す。新設道路の周辺の④住民や旧道沿道住民が高い。一方で、③住民や従業者を中心に「知らない」と回答した人もかなりの割合で存在する。

(3) 情報提供の方法について

田富町敷島線の道路整備に関する情報の入手経路を図4に示す。新道沿道住民と旧道沿道住民は「説明会」が多い。一方、認知度の高い④住民は広報や近所の人といった経路が多い。あらゆる経路で情報が入ってきているが、回答にばらつきがある。

情報提供の方法の満足度を図5に、計画の進め方の満足度を図6にそれぞれ示す。説明会で情報を得た新道沿道住民の満足度が高かったが、全体では満足割合は低い。

住民や利用者が望む情報提供の方法を図7に示す。より広範囲の住民を対象とした説明会や懇談会といった、行政からの直接的な情報提供を望んでいる人が多い。またメディアを使ったものは広報や新聞を望む人が多く、インターネットは少なかった。

3. おわりに

今回の調査より、新道沿道住民と旧道沿道住民は行政からの説明会により情報提供を受けている人が多いが、それ以外の人は間接的な情報入手に留まっている。一方で、道路整備に対する関心は一樣に高い。住民間の意識にギャップが生じやすい状況にあると言える。謝辞：本研究では山梨県峡中地域振興局建設部都市整備課街路区画整理担当の武菱浩氏に、貴重な資料の提供及び調査に際しての御理解と御協力を頂いた。ここに記して謝意を表する。

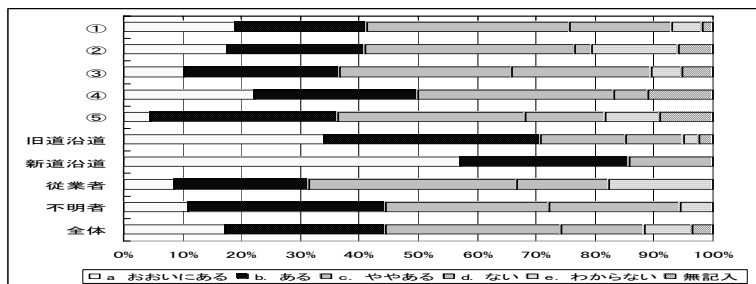


図2 新設道路の整備に関する関心の程度

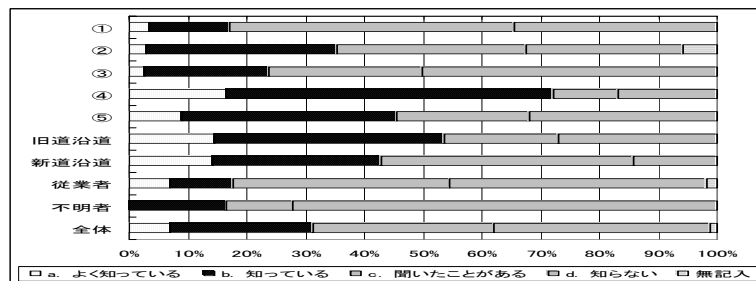


図3 新設道路の整備に関する認知の程度

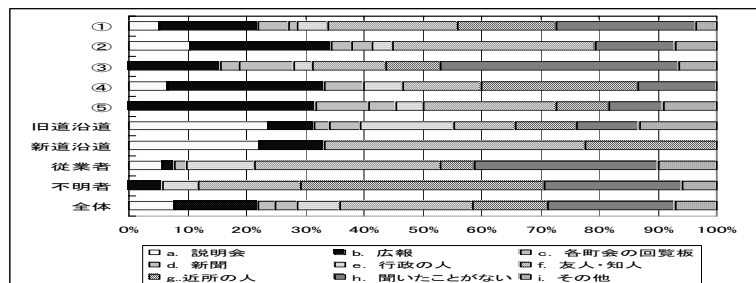


図4 新設道路の整備に関する情報の入手経路

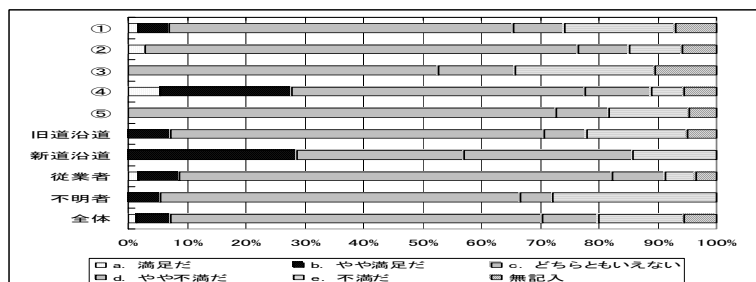


図5 情報提供の方法の満足度

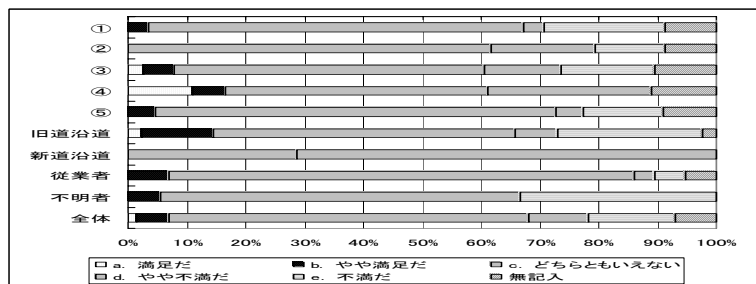


図6 計画の進め方の満足度

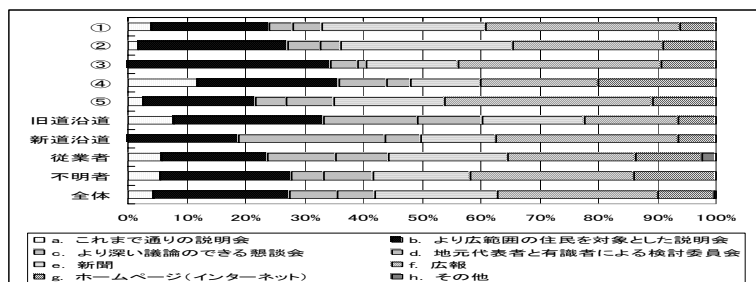


図7 今後の情報提供の方法