

IV-412

世帯における複数保有車両の使い分けに関する平日・休日比較分析

群馬大学大学院○学生員 樋口 誠
 群馬大学工学部 正 員 青島縮次郎
 群馬大学工学部 正 員 宿 良

1. はじめに

近年の地方都市部における急激なモータリゼーションの進展によって世帯における自動車の保有は1台保有から複数保有へと移っている。本研究ではこのような世帯の複数自動車保有化の状況のもと、その利用形態を個々の自動車について注目するのではなく、世帯内の自動車が他の自動車とどのような関連を持って利用されているかという「使い分け現象」を平日、休日について比較しつつ明らかにしていく。

2. 分析方法

分析に用いるデータは、建設省などによる1989年両毛都市圏パーソントリップ調査および、それに付帯して実施された休日の外出に関するアンケート調査によって得られたものを用いる。

分析は、「使い分け現象」について世帯における自動車稼働の状況と運転者の状況、その両者の関係、さらに同乗交通の状況を平日、休日を比較して分析を行う。

3. 分析結果

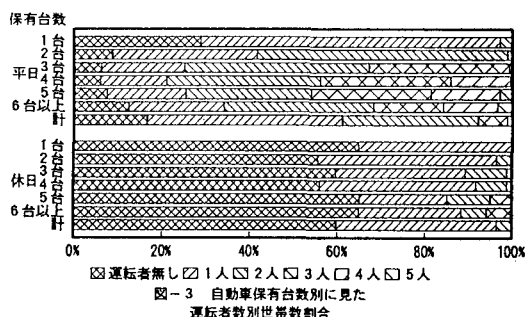
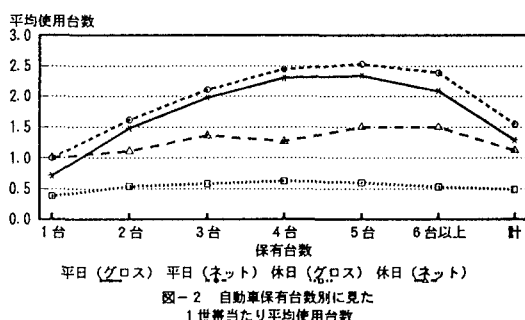
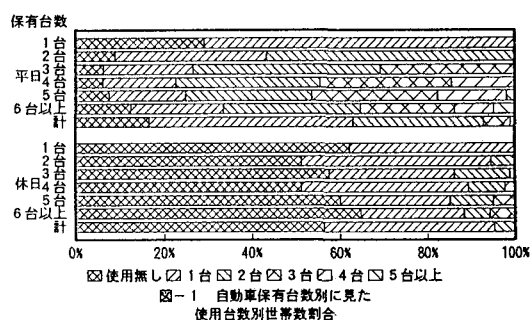
自動車保有世帯における自動車の「使い分け現象」についての分析は、各自動車を単位として世帯の自動車保有台数別に分析を行った。

(1) 自動車の稼働状況

世帯の自動車の稼働状況について使用台数別の世帯数割合を世帯の自動車保有台数別に見たものが図-1である。また、1世帯当たりの平均使用台数を図-2に示す。これによると平日では世帯の自動車保有台数の増加に従い使用される自動車の台数が増える世帯が増加するが、1台～3台までの使用がほとんどで、自動車保有台数の多い世帯では運休する自動車が增多することが分かる。1世帯当たりの平均使用台数は2台前半で頭打ちとなる。また休日における自動車保有台数による違いはほとんど見られず、自動車の使用がみられないか、もしくは1台～2台の使用がほとんどとなっている。

(2) 運転者の状況

運転者の状況についても同様に、世帯の自動車保有台数別に世帯内の運転者数がどのように変化するかを見ると、図-3の運転者数別世帯数割合から、平日で



は世帯の保有台数の増加に従って世帯内の運転者数が複数の世帯も増加するが、世帯内の運転者は1人～3人までとなっている。また、平日では1世帯当たりの平均運転者数は図-4のように保有台数の増加に従い、平均運転者数も増加するが、1世帯当たり、2人前半で頭打ちとなる。休日では運転者がいないか、または1人～2人で世帯がほとんどで前述の自動車の稼働状況と同様のパターンが現れており、自動車1台につき、運転者1人の傾向が伺える。

3) 自動車の稼働と運転者の状況の関係

また、自動車の稼働と運転者の関係について運転者1人当たりの平均使用台数について見たものが図-5である。これによると、平日、休日共に、運転者1人につき自動車約1台となっている。また、休日では運転者1人当たりの平均運転台数について世帯の自動車保有台数による影響は見られないが、平日においては世帯の自動車保有台数の多い世帯ほど1人当たりの運転台数が多い傾向が伺える。

また、運転利用された自動車1台当たりの平均運転者数について見たものが図-6である。

(4) 同乗の状況

次に、同乗交通に利用された自動車の状況について見ると、世帯の自動車による同乗交通が行われた世帯で同乗交通に使用した自動車台数別の世帯数割合を保有台数別に表したものが図-7である。平日では保有台数が増加するに従って同乗交通が行われる世帯の割合は増加し、また同乗に使われる自動車も増加する傾向が見られる。また、1台保有世帯に比べて複数保有世帯における同乗交通を行う世帯の割合は大きく増加しており、複数保有世帯における同乗交通利用の頻度が高いことが伺える。

一方、休日では世帯の自動車保有台数が同乗交通使用台数に与える影響は見られない。

4. 本研究の成果

本研究の結果明らかになったことは①世帯における自動車利用と運転者の状況に世帯の自動車保有台数が影響を与えていることが明らかになった。②世帯における同乗利用される自動車の状況は世帯の自動車保有台数と関係していることが明らかになった。③平日と休日において世帯の自動車の使い分けの差異が明らかになった。

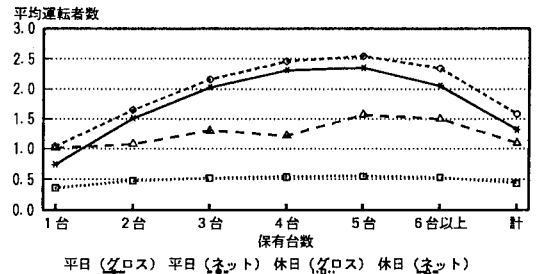


図-4 自動車保有台数別に見た1世帯当たり平均運転者数

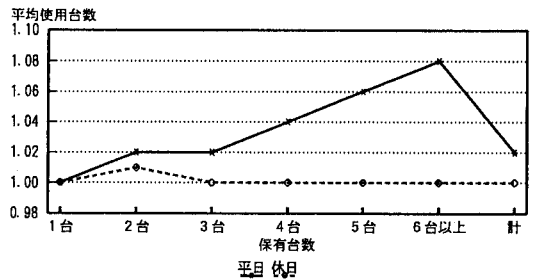


図-5 自動車保有台数別に見た運転者1人当たり平均使用台数

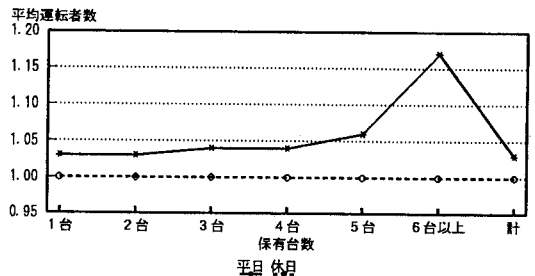


図-6 自動車保有台数別に見た1台当たり平均運転者数

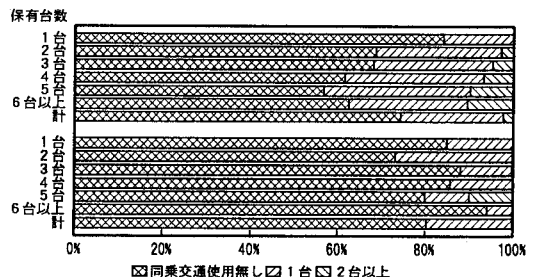


図-7 自動車保有台数別に見た同乗交通使用台数別世帯数割合