

岩手大学工学部 正会員 安藤 昭

1. まえがき

一般に文化景観の環境設計は視覚環境の修景にとどまらず、それらに対する市民のイメージの分析にもとづいた環境の創造まで行われなければならないと考える。特に中核都市における城郭の環境設計を行なう場合には、ほとんどの城址が複雑多岐な利用のされ方をしているわけであるから、この点からの検討がいっそう重要となってくる。本研究では、このような観点からイメージの分析を取り上げている。ここでは盛岡城址公園の建物に関するイメージの構造について述べた。

2. イメージの定義

たいていの複雑な現象の定義がそうであるように、イメージの定義も困難を伴う。イメージは残像、直観像、記憶心像、想像心像の4つに分類されるといわれ、この心像のすべてを説明しうる明確な定義は見出されていない。しかし、本研究で取り扱うものは記憶心像であるので、この点について考察し、次のように定義する。すなわち、記憶心像とは感覚的、知覚的、感情的その他の体験状態が過去にあったものとして認知し、具体的に再生したものすべてを呼ぶこととする。今後本論においては、この記憶心像をイメージと呼ぶこととする。このイメージは単にイメージとして終るものではなく、イメージに対する評価が行われ、この評価を通じて人間の行動を制御するといわれている。この点に注目するがゆえに城址に関するイメージとその構造の分析を行うのである。

3. イメージの現れ方

多くの場合、イメージの現れ方とイメージの対象とは感覚的類似をもっている。すなわち視覚的の物は視覚心像により、聴覚的の物は聴覚心像により代表される。しかし場合によっては全く異なったイメージによって代表されることもある。これが特にある種の感覚に偏している人のことを視覚型とか言語型と呼ばれる。この点をも考慮するならば、再生方法を2つの方法すなわち自由な言語による再生と自由な地図による再生により行うのが望ましいと思われる。ここでは自由な地図による再生により行なった。

4. 調査地域と調査の結果

調査地域は岩手県盛岡市内丸の盛岡城址公園である。当公園の公園区域の略図とイメージに関する調査の結果を図-1、および図-2に示す。なお本調査の回答者は岩手大

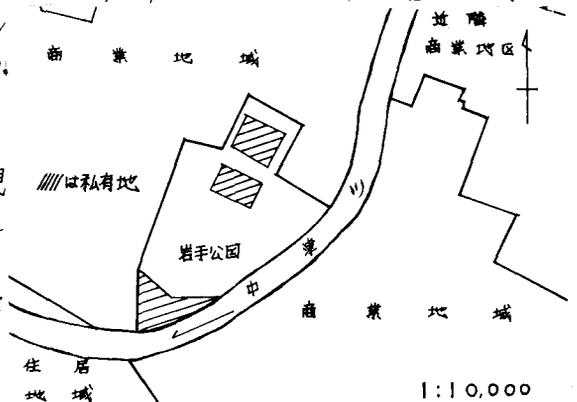
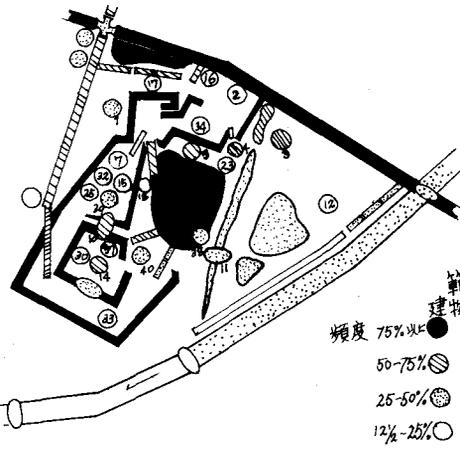


図-1. 盛岡城址公園の公園区域



1 武徳殿	21 寺ハリ台
2 塔山神社	22 花時計
3 県立図書館	23 区場の焼所
4 動物園	24 三ノ丸の便所
5 花園	25 二ノ丸の便所
6 鐘楼	26 築山明徳堂
7 奉天の歌碑	27 湧物本部
8 賢治の歌碑	28 公園案内板
9 新築の遊水池	29 噴水
10 たいこ橋	30 本丸の東屋
11 芝生公園の橋	31 川沿いの東屋
12 騎馬場	32 二ノ丸東屋(1)
13 観音堂	33 (2)
14 像の台座	34 三ノ丸東屋
15 石碑群	35 二ノ丸石燈籠(1)
16 イワノ靴店	36 (2)
17 公園内画廊	37 本丸のバッチ
18 プラント	38 区場のバッチ
19 鉄橋	39 二ノ丸のバッチ
20 シンゲイシ	40 茶店

図-2. 盛岡城址公園のイメージマップと調査対象構造物

工学部の年齢20から22歳の男子学生76名である。

本研究ではこれらの調査結果のうち図-2の右表に示された建物として把握されると思われる40個の構造物に関して分析した。

### 5. イメージの再生に関する仮説

イメージの再生の量は以下に示すような3つの理由の組合せによって決定される<sup>3)</sup>。(1). 建物の物理的形の特異性と強度(2). 目につきやすさの強度(3). 使用頻度と使用特異性, 文化的価値. 以上の仮説にもとづきここではイメージの再生に関する要因として9個の要因を取り上げ, バリマックス法を用いて要因の独立性を検討し, 表-1に示される6つの要因を決定した。

### 6. 数量化理論による分析

再生されたイメージの量と要因の関係を明らかにするためにイメージの再生量を外的基準として表-1に示されたカテゴリー分類にもとづいて要因分析を行った。この分析結果を図-3に示す。

### 7. 考察と結論

ク-1. イメージの再生量に対して最も強く影響をおよぼしているのは, 大きさの因子である。なお大きさはバリマックス法による分析結果では, 形(単-複)と材質の要因に高い相関があった。

ク-2. イメージの再生量とほぼ線形的関係にあるのは輪郭と大きさと使用強度の因子である。ただし, 使用強度は正確な資料がなかったため近似的な尺度である。

ク-3. 色彩に関しては無彩色の白または灰色と周囲とのコントラストをもつ色でスコアが高くなっている。色に対する嗜好が知られる興味のある結果である。

ク-4. 新しい建物と古い建物のスコアが大きくなり普通のものではスコアが下がっている。なおこの新旧の因子は象徴度の因子に相関があった。

ク-5. 視覚強度の因子はイメージの再生量に関し, 図-3. 各要因のカテゴリースコア; 平均スコア22.0で最も影響力の小さな因子であった。当公園の面積は9.7haとそれ規模が小さいためかあるいは主要な道路沿いの意味のない建物のためと思われる。最後に御指導いただいた北海道大学教授五十嵐日出夫先生に謝意を表す。

### 参考文献

- 1). A. リンヤードソン, 鬼沢貞, 滝浦静雄 訳: 心象, 紀伊国屋書店.
- 2). 安藤 昭, 不來方城址のイメージについて, 土木学会第29回年次学術講演会概要集
- 3). ドナルド・アブラヤード: なぜ建物は認知されるか; 環境心理とは何か, 彰国社

部 類	カ テ ゴ リー
輪 郭	C11 境界が不鮮明または薄い構造物
	C12 境界が連続している構造物
形 状	C13 孤立している構造物
大 小	C21 動物園のふりこを基準として, それより小さい構造物
	C22 動物園のふりこと同等の大きさの構造物
	C23 動物園のふりこより大きい構造物
色 彩	C31 無彩色の白または灰色の構造物
	C32 彩色された構造物
色 調	C33 周囲とのコントラストをもつ構造物
使 用 頻 度	C41 殆んど使用されない構造物
	C42 普通に使用される構造物
	C43 頻繁に使用される構造物
視 覚 強 度	C51 公園内遊歩道から見える構造物
	C52 公園内遊歩道から見える構造物
	C53 大庭より見える構造物
新 旧	C61 10年以内の築造された構造物
	C62 10~30年前に築造された構造物
	C63 それ以前に築造された構造物

表-1. 要因とカテゴリーの分類

